

Quick start Guide MOZ keyword explorer

In deze Quick start Guide worden de belangrijkste functies en mogelijkheden van de MOZ Keyword Explorer toegelicht.

Je gebruikt de MOZ keyword explorer als ondersteuning bij het verbeteren van de **organische vindbaarheid** van je website door het analyseren van **zoekwoorden**. De Keyword explorer kent drie verschillende mogelijkheden die ook in figuur 1 worden afgebeeld:

1. Expore by Site

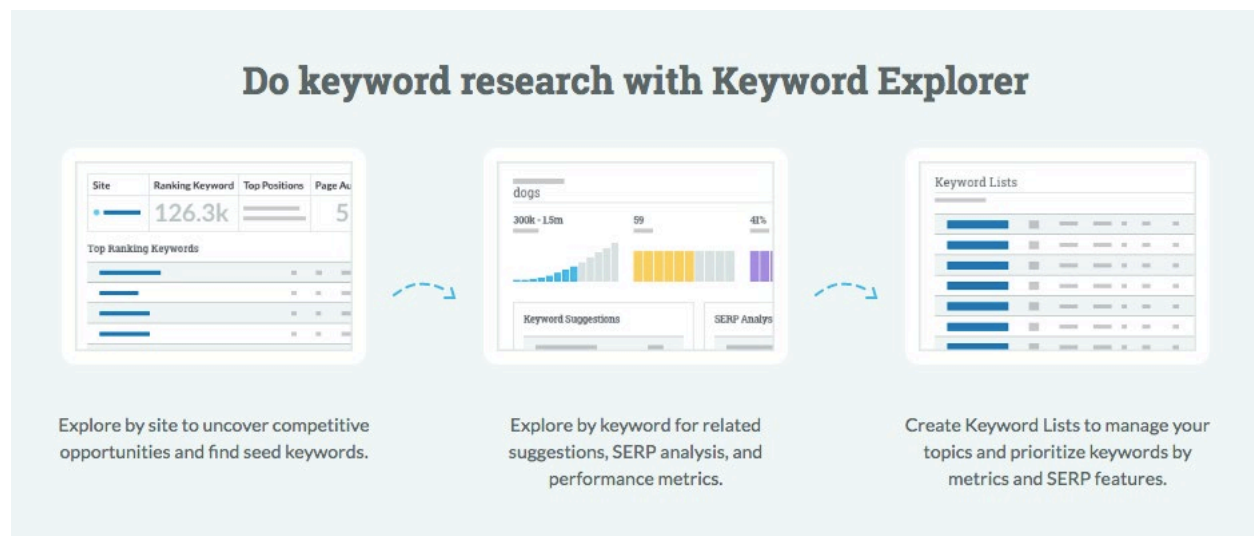
Deze functie wordt nog niet ondersteund in Nederland en wordt in deze Guide buiten beschouwing gelaten.

2. Explore by Keyword

In dit onderdeel kijk je naar een aantal voor SEO belangrijke metrics voor **1 zoekwoord**.

3. Keyword Lists

Bij deze functie kijk je niet naar 1 zoekwoord, maar naar een **hele lijst met zoekwoorden**.



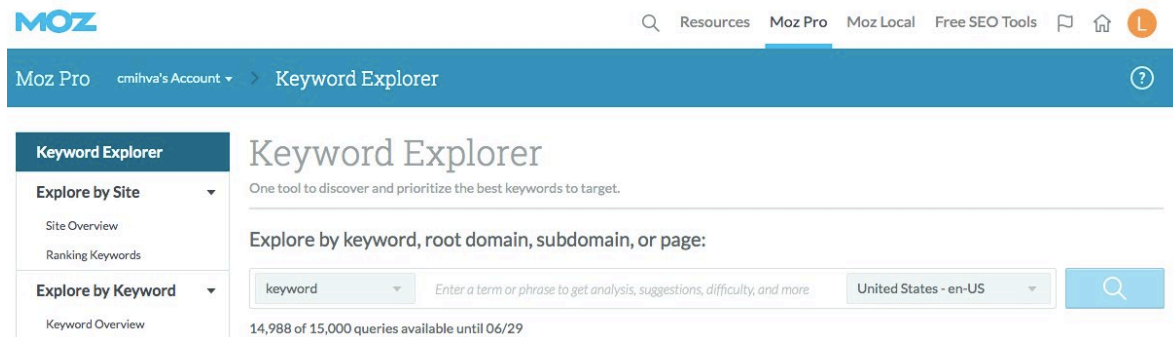
Figuur 1 Verschillende opties van de Keyword Explorer

2. Explore by Keyword

In dit onderdeel kijk je naar een aantal voor SEO belangrijke metrics voor **1 zoekwoord**.

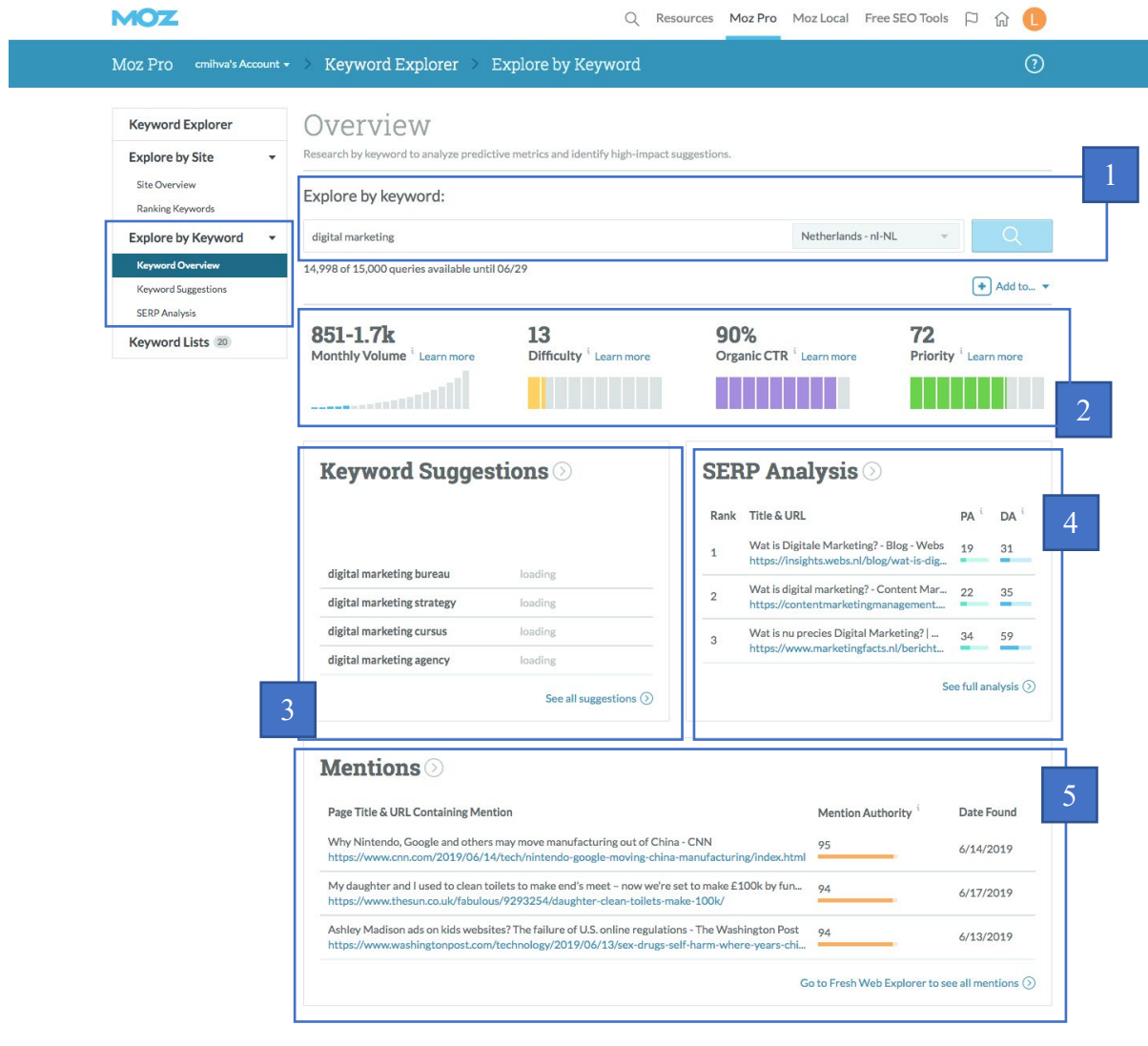
Ga naar <https://analytics.moz.com/pro/keyword-explorer/>

Je ziet dan een pagina waarbij je een zoekwoord in een zoekbalk kunt intoetsen. De zoekbalk is afgebeeld in figuur 2.



Figuur 2 Zoekbalk van de Keyword Explorer

Na het aanklikken van de zoekknop (het vergrootglas) ziet de pagina er uit zoals figuur 3, die is afgebeeld op de volgende pagina. De verschillende onderdeel van het zoekresultaat worden toegelicht aan de hand van nummers.



Keyword Explorer

Explore by Site

Site Overview

Ranking Keywords

Explore by Keyword

Keyword Overview

Keyword Suggestions

SERP Analysis

Keyword Lists (20)

Overview

Research by keyword to analyze predictive metrics and identify high-impact suggestions.

Explore by keyword:

digital marketing Netherlands - nl-NL

14,998 of 15,000 queries available until 06/29

851-1.7k Monthly Volume ⁱ Learn more

13 Difficulty ⁱ Learn more

90% Organic CTR ⁱ Learn more

72 Priority ⁱ Learn more

Keyword Suggestions

Keyword	Status
digital marketing bureau	loading
digital marketing strategy	loading
digital marketing cursus	loading
digital marketing agency	loading

See all suggestions

SERP Analysis

Rank	Title & URL	PA ⁱ	DA ⁱ
1	Wat is Digitale Marketing? - Blog - Webs https://insights.webs.nl/blog/wat-is-dig...	19	31
2	Wat is digital marketing? - Content Mar... https://contentmarketingmanagement...	22	35
3	Wat is nu precies Digital Marketing? ... https://www.marketingfacts.nl/bericht...	34	59

See full analysis

Mentions

Page Title & URL Containing Mention	Mention Authority ⁱ	Date Found
Why Nintendo, Google and others may move manufacturing out of China - CNN https://www.cnn.com/2019/06/14/tech/nintendo-google-moving-china-manufacturing/index.html	95	6/14/2019
My daughter and I used to clean toilets to make end's meet - now we're set to make £100k by fun... https://www.thesun.co.uk/fabulous/9293254/daughter-clean-toilets-make-100k/	94	6/17/2019
Ashley Madison ads on kids websites? The failure of U.S. online regulations - The Washington Post https://www.washingtonpost.com/technology/2019/06/13/sex-drugs-self-harm-where-years-chi...	94	6/13/2019

Go to Fresh Web Explorer to see all mentions

Figuur 3 Zoekresultaat in de Keyword Explorer, Explore by Keyword

Legenda:

- Hier kun je een **keyword of zoekterm** intoetsen (in dit voorbeeld “digital marketing”). In het dropdownmenu erachter kun je aangeven in welk **land** je wilt zoeken (in dit voorbeeld: Nederland). Je krijgt in dit geval alleen de resultaten terug van een zoekterm in een specifiek land.
- Hier worden een aantal belangrijke metrics weergegeven behorend bij het zoekwoord:
 - Monthly volume:** het zoekvolume dat hoort bij dit woord. Dus: hoeveel mensen zoeken er *per maand* (in Nederland) op dit woord. Het zoekvolume wordt aangegeven in een zogenaamde range. Het is geen exact getal. MOZ doet een schatting hoe vaak er in een maand minimaal (=onderkant range) en maximaal (=bovenkant range) wordt gezocht. MOZ doet die inschatting door data die zij bijvoorbeeld door eigen Google campagnes ophalen, te gebruiken. Wil je precies weten hoe het werkt? MOZ heeft er als autoriteit op dit gebied uiteraard een blog over

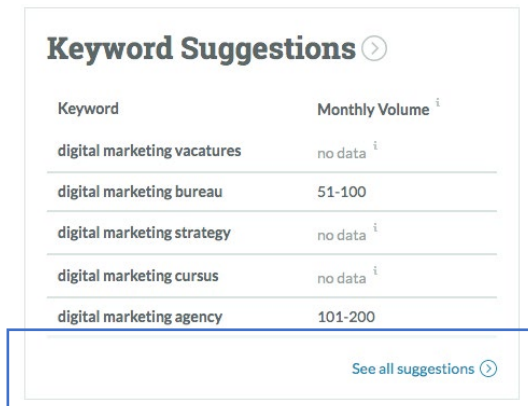
geschreven. Als hier staat “no data” dan heeft MOZ er gewoon nog geen data over verzameld, het hoeft niet te zeggen dat er niet op dat woord gezocht wordt.

- **Difficulty:** dit zegt iets over de ‘moeilijkheid’ van het keyword. Over het algemeen wil een hoge difficulty score zeggen, dat het waarschijnlijk lastiger is om de concurrentie aan te gaan met bestaande sites die hier al hoog op scoren. Bij een lagere difficulty score is dat gemakkelijker. Verkijk je hier niet op, het is niet altijd zo zwart-wit. In het voorbeeld is de difficulty 13, wat de indruk wekt dat je hier gemakkelijker op zou moeten kunnen scoren.
- **Organic CTR:** de organic click-through-rate, oftewel de organische doorklikratio. Dit zegt iets over welk percentage zoekers van dit keyword waarschijnlijk op het organische resultaat zullen klikken. Hoe hoger hoe beter.
- **Priority:** deze metric is in het leven geroepen om een soort van gecombineerd beeld van alle scores te geven. Het combineert dus volume, difficulty en organic CTR. Hoe hoger, hoe beter dus. In dit voorbeeld 72, dus best hoog. Een interessant zoekwoord dus.

In een ideale wereld wil je optimaliseren op woorden waar gemiddeld **veel op wordt gezocht, weinig concurrentie** (dus lage difficulty) op zit en een **hoge organic ctr** op zit. Die woorden zijn in het huidige digital marketing landschap nog maar lastig te vinden, dus moet je goed nadenken over op welke woorden je de strijd nog WEL kunt winnen. In deze guide staan we niet uitgebreid stil bij soorten zoekwoorden, maar dat is wel een heel belangrijk startpunt bij het gebruik van deze tool. De strijd wordt gewonnen in de long-tail-zoekwoorden, dat zijn zoekwoorden die goed passen bij je business, specifiek zijn, dus vaak lagere zoekvolumes hebben, waar vaak weinig op wordt geadverteerd, maar wel een hoge CTR hebben.

3) Keyword Suggestions

Hier geeft MOZ suggesties voor **bijpassende zoekwoorden**. Dit is handig als je het zoekgedrag van een gebruiker in kaart wilt brengen. In zo’n geval wil je namelijk een groot overzicht met alle mogelijke zoekwoorden die iemand gebruikt in kaart brengen. MOZ doet hier suggesties voor zoekwoorden die passen bij het zoekwoord dat je reeds hebt ingetoetst.



Keyword	Monthly Volume ⁱ
digital marketing vacatures	no data ⁱ
digital marketing bureau	51-100
digital marketing strategy	no data ⁱ
digital marketing cursus	no data ⁱ
digital marketing agency	101-200

[See all suggestions](#) ↻

Figuur 4 Keyword suggestions

Als je hier op ‘**see all suggestions**’ klikt krijg je meteen een heel overzicht aan woorden, zoals je ook ziet in figuur 4. Een hele mooie manier om een **bestand voor een zoekwoordenonderzoek** op te gaan stellen. In dit voorbeeld mist MOZ wel veel data bij veel woorden, dus dan heb je wel interessante

woorden, maar zonder de data erbij weet je dus eigenlijk nog niets, je weet dan immers niet hoe vaak er per maand op gezocht wordt.

4) SERP Analysis

SERP features zijn speciale elementen die basis organische resultaten verrijken op een Google Search Engine Results Page (SERP). Ze helpen wederom om je organische vindbaarheid te verbeteren, omdat Google dan sneller ziet waar een pagina over gaat. Bij SERP analysis bekijkt MOZ welke zoekresultaten er vertoond worden bij dit zoekwoord. Bij het maken van deze guide zijn er bij dit zoekwoord 2 betaalde advertenties, 9 organische en 3 resultaten waarbij 'local packs' wordt gebruikt. Dit zijn bureaus die advies geven over Digital Marketing en dus ook meteen laten zien waar ze gevestigd zijn.

5) Mentions

Bij dit onderdeel worden sites getoond die de zoekterm in de pagina titel of url gebruiken. Dit is een verkorte weergave van de data die wordt aangeboden middels de MOZ Fresh Web Explorer.

Interessante links

Bekijk ook deze pagina voor meer uitleg over de verschillende gebruikte termen in MOZ:

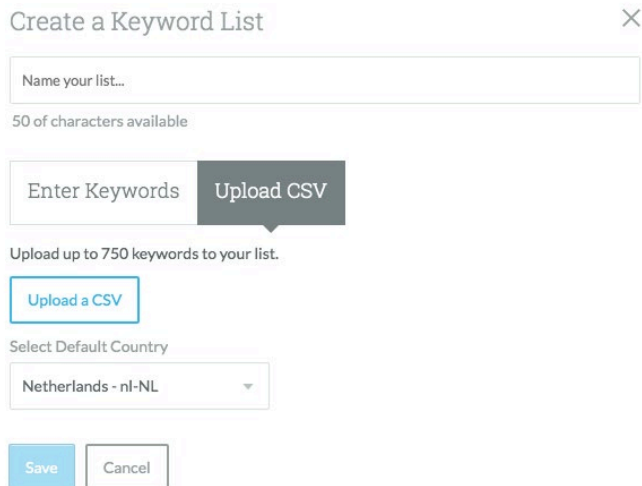
<https://moz.com/help/keyword-explorer/keyword-research/keyword-metrics>

3. Keyword Lists

Je kunt ook een **zoekwoordenlijst** aanmaken, om meerdere zoekwoorden tegelijkertijd te onderzoeken. Bij een uitgebreid zoekwoordenonderzoek, waarbij je het zoekgedrag van je doelgroep in kaart wilt brengen, is deze functionaliteit erg handig. Je kijkt dan niet naar 1 zoekwoord, maar naar een hele lijst met zoekwoorden.

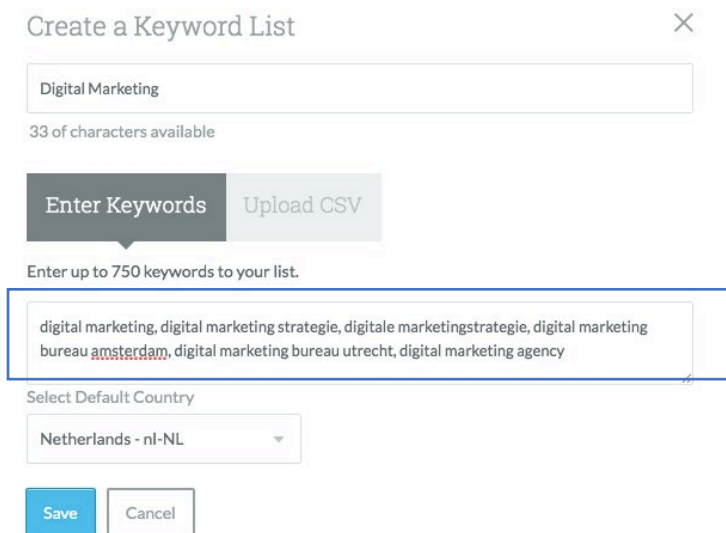
Je kunt een lijst aanmaken door op de '+Create or upload new list' knop te drukken. In het scherm zoals is afgebeeld in figuur 5, kun je dan je lijst aanmaken. Je kunt een naam geven aan je lijst en ofwel keywords opgeven, ofwel een CSV bestand uploaden.

Vergeet ook hier niet om het land op 'Netherlands – nl – NL' te zetten.



Figuur 5 Create a Keyword List

Bij het gebruikmaken van de optie 'Enter Keywords' dien je de verschillende keywords te scheiden door middel van een komma, zoals te zien is in het voorbeeld in figuur 6. Je kunt ook worden kopiëren vanuit excel.



Figuur 6 Een Keyword List maken met behulp van de 'Enter Keywords' optie

Zodra je op de 'Save' knop drukt, wordt jouw lijst opgeslagen en bijgehouden. Het is belangrijk om je zoekwoorden te clusteren op onderwerpen en dus verschillende lijsten aan te maken.

Als je op een lijst klikt zie je alle metrics bij alle zoekwoorden in jouw lijst, zoals afgebeeld in figuur 7.

Keyword Explorer

Explore by Site

- Site Overview
- Ranking Keywords

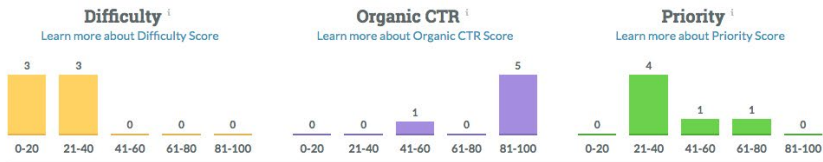
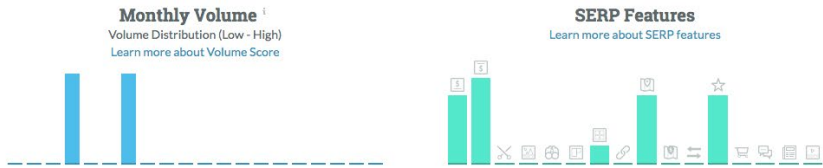
Explore by Keyword

- Keyword Overview
- Keyword Suggestions
- SERP Analysis
- Keyword Lists (11)**

Back to Keyword Lists

Digital Marketing

Export CSV



Volume: any | SERP Feature: any | Difficulty: any | Organic CTR: any | My Score: any

Priority: any | SERP Age: any | Country: any | [Reset filters](#)

6 Keywords 744 of 750 keywords available

Delete Add to...

<input type="checkbox"/> Keyword	Rank ⁱ Add URL	Monthly Volume ⁱ	Difficulty ⁱ	Organic CTR ⁱ	My Score ⁱ	Priority ⁱ	Search
<input type="checkbox"/> digital marketing Netherlands - nl-NL f i v <small>Analyzed 06/18/2019</small>	no URL	851-1.7k	12	55%	3 Neutral	66	🔍
<input type="checkbox"/> digital marketing agency Netherlands - nl-NL f i v <small>Analyzed 06/18/2019</small>	no URL	101-200	15	83%	3 Neutral	57	🔍
<input type="checkbox"/> digital marketing bureau amsterdam Netherlands - nl-NL f i v <small>Analyzed 06/18/2019</small>	no URL	no data ⁱ	26	83%	3 Neutral	29	🔍
<input type="checkbox"/> digital marketing bureau utrecht Netherlands - nl-NL f i v ☆ <small>Analyzed 06/18/2019</small>	no URL	no data ⁱ	21	88%	3 Neutral	30	🔍
<input type="checkbox"/> digital marketing strategie Netherlands - nl-NL f i ☆ <small>Analyzed 06/18/2019</small>	no URL	no data ⁱ	20	94%	3 Neutral	31	🔍
<input type="checkbox"/> digitale marketingstrategie Netherlands - nl-NL f i ☆ <small>Analyzed 06/18/2019</small>	no URL	no data ⁱ	22	84%	3 Neutral	30	🔍

1-6 of 6

< 1 >

Figuur 7 Overzicht van een aangemaakte lijst van Keywords

Je kunt dit bestand dan ook weer downloaden als CSV bestand, zodat je het bijvoorbeeld kunt opnemen in een rapportage.



Interessante links

Bekijk deze pagina voor meer informatie over het samenstellen van keyword lists:
<https://moz.com/help/keyword-explorer/keyword-research/keyword-lists>