

STEL KLANT- BEHOEFTE CENTRAAL

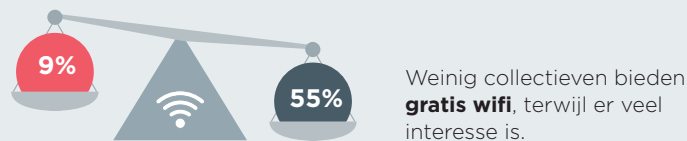
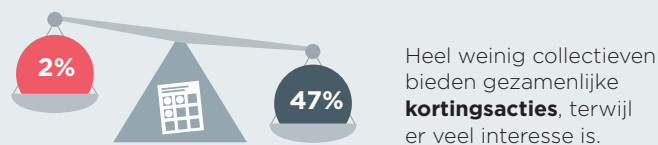
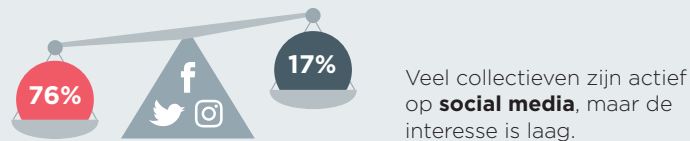
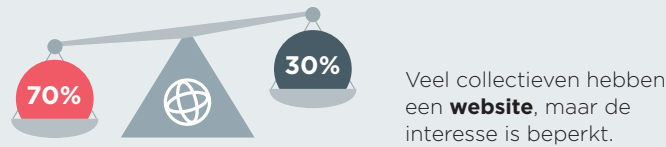
Stem marketing af op
klantbehoeften.



In vrijwel elke binnenstad werken partijen samen aan het toekomstbestendig maken van het winkelgebied. Deze collectieven zetten (online) marketing in om meer bezoekers te trekken. Sluit hun marketingaanbod aan op de doelgroep? In hoeverre verschillen wensen en behoeften tussen doelgroepen?

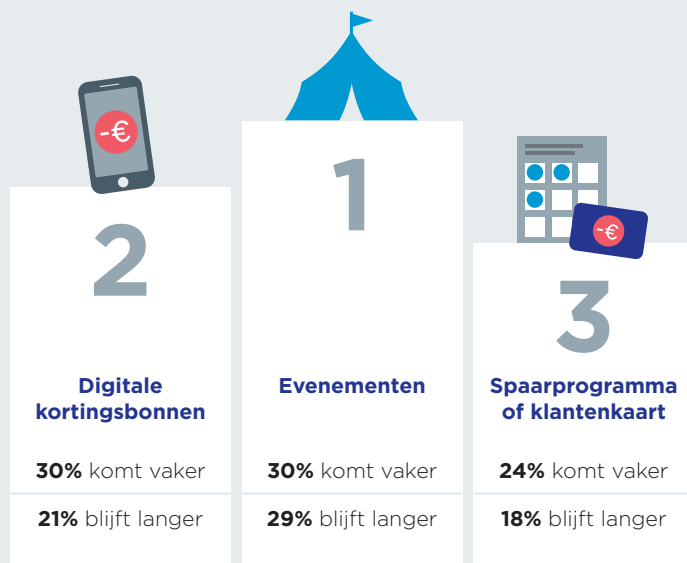


VRAAG EN AANBOD SLUITEN NOG NIET VOLDOENDE OP ELKAAR AAN

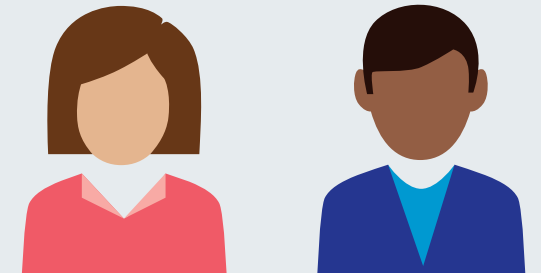


● Aanbod van collectieven
● Vraag onder consumenten

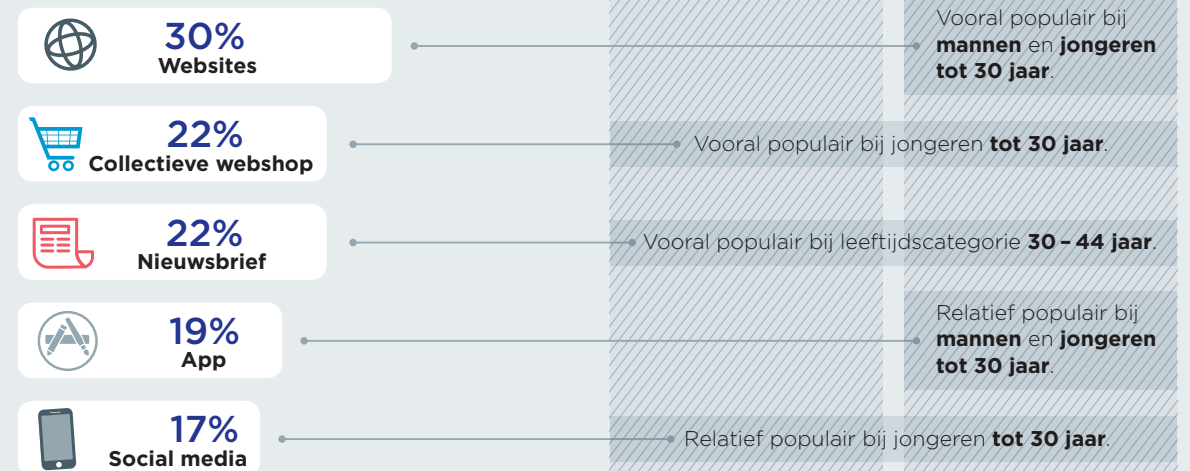
TOP DRIE ACTIVITEITEN DIE BEZOEKGEDRAG BEÏNVLOEDEN



CONSUMENTEN VERSCHILLEN IN WENSEN EN BEHOEFTE



INTERESSE IN ONLINE KANALEN*



INTERESSE IN ACTIVITEITEN*



* % consumenten dat geïnteresseerd is in kanaal of activiteit.